

河南财经政法大学党的群众路线教育实践活动

简报

第9期

河南财经政法大学党的群众路线

教育实践活动领导小组办公室

2014年3月5日

我校充分发挥全媒体优势，扎实开展教育实践活动宣传工作

开展党的群众路线教育实践活动以来，我校高度重视活动宣传工作，快速反应、科学安排，充分运用全媒体资源，扎实做好活动宣传报道工作，宣传报道形成较强声势和规模，为活动深入开展营造了浓厚的舆论氛围。

1、精心组织实施宣传工作。校领导十分重视宣传工作，由校党委副书记李焕云专门负责，成立了党的群众路线教育实践活动领导

小组宣传组，制定了宣传工作方案，统筹全校采编力量，优先保障了宣传报道资源。同时，加强采编策划，召开宣传策划会，研究报道安排，评估报道效果，确保正确的舆论导向。宣传组充分发挥新闻宣传联络机制作用，同校直各单位、各基层党委共同筹划后续重点报道，为宣传工作的开展奠定了高质量、高水平的基调。

2、充分发挥新媒体方便快捷的优势。充分发挥各式新媒体方便快捷的优势，不断扩大教育实践活动的宣传覆盖面。党的群众路线教育实践活动动员大会召开之时，学校利用 **LED** 大屏幕、校网络电视台进行了同步直播。动员大会当天就开通了党的群众路线教育实践活动专题网站，设置了 **8** 个专栏，即时发布活动开展信息，一周以来，共发布各类信息 **41** 条，编发电子简报 **7** 期。同时，利用各部门、各院系的微博、微信官方账号及教师、学生干部的微博、微信个人账号开展宣传。在 **LED** 屏、电子显示终端等滚动播放群众路线教育活动的政策精神及活动开展动态。

3、积极发挥传统媒体直接高效的優勢。学校内的传统媒体如橱窗、展板、广播、报纸等，已经形成了多层次的立体的宣传网络，培养了学生在校园内接受各类信息的习惯。通过传统媒体，可以将上级精神、活动进展直接推送到学生耳边眼前、投放到学生手中，保证了宣传工作的扎实有效开展。为搞好活动宣传，河南财经政法大学更新了三个校区宣传橱窗的内容，制作了一批宣传板在关键部位展出，对中央的精神、省委的部署和学校的重点安排做了集中展

示。在校报开辟“群众路线教育专栏”，刊发学校活动进展、学者言论和理论文章，通过每周发行的 9000 份报纸为活动宣传奠定了扎实的基础。同时，通过校园广播将活动相关精神和学校的通知公告直接传达到全校师生耳中。

报：省委党的群众路线教育实践活动领导小组第 21 督导组
送：河南财经政法大学党的群众路线教育实践活动领导小组成员、办公室成员
发：学校各单位党的群众路线教育实践活动领导小组成员
